



Dal.Komm
COFFEE & COFFEE BAR

Table of Content

목차

01 BRAND STORY

- Brand History
- Brand Concept
- Brand Slogan
- IP Story

02 Dalkomm Contents

- Coffee
- Signature
- Season Special
- Bakary
- Brunch
- Goods

03 Space Design

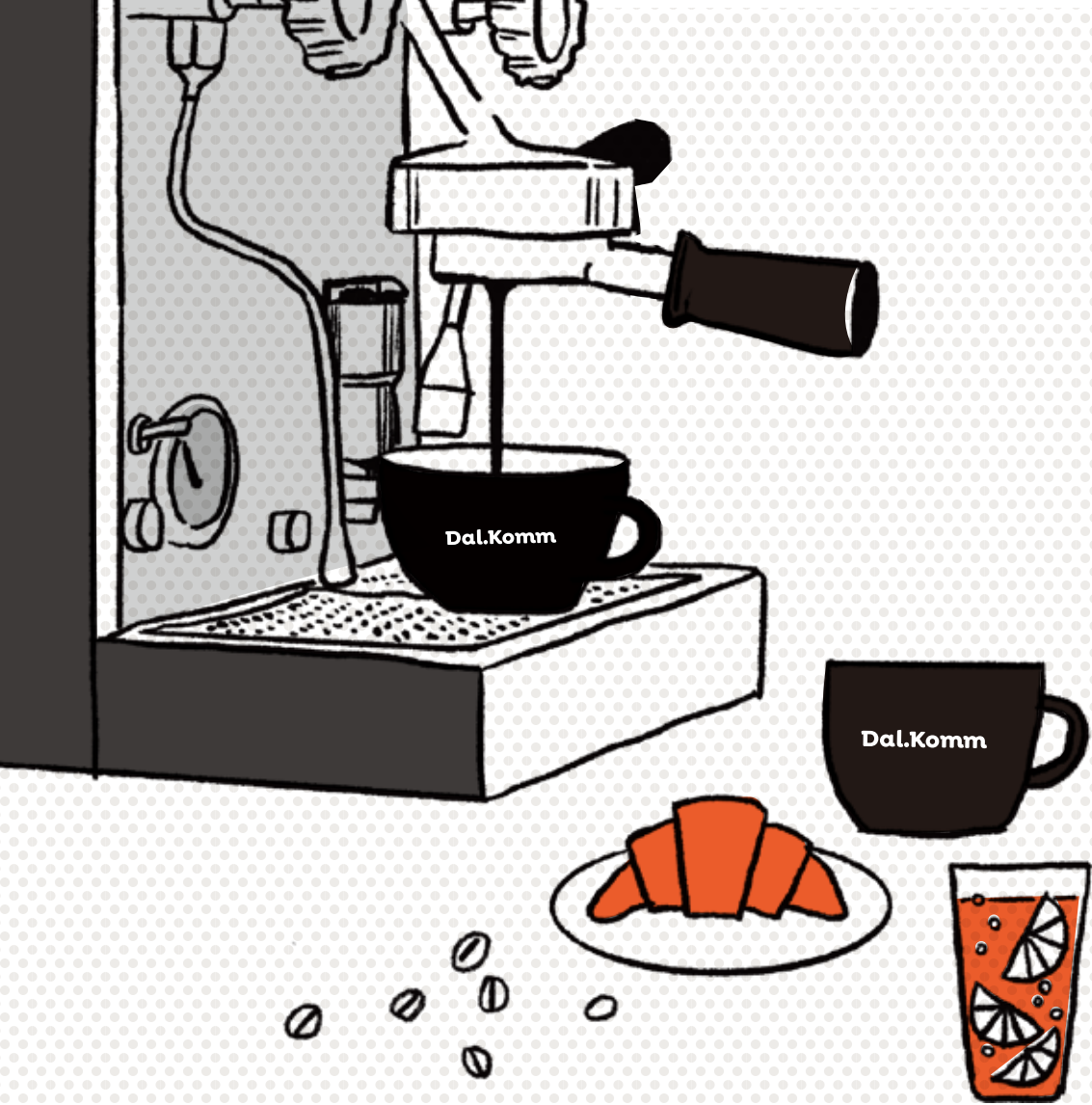
- Store Identity
- Store Type

04 Brand Marketing

- Dal.komm Universe
- Music
- PPL
- Collaboration Marketing
- Sports marketing

05 Franchise System

- System Management
- Education System
- Opening Cost
- Opening procedure



Brand Story

Brand History / Brand Concept / Brand Slogan / IP Story



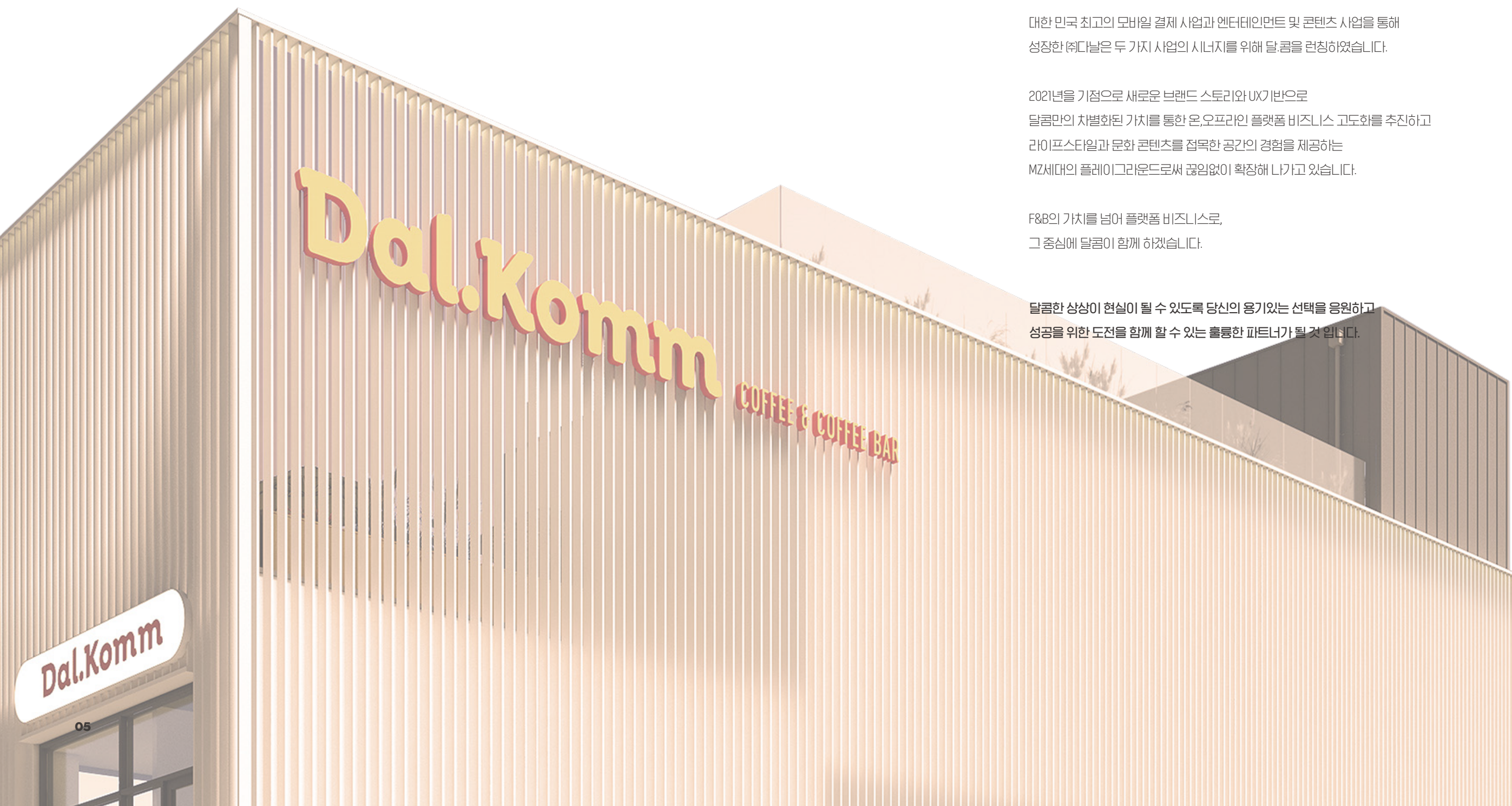
F&B를 넘어 플랫폼 비즈니스로!

대한민국 최고의 모바일 결제 사업과 엔터테인먼트 및 콘텐츠 사업을 통해
성장한 **달콤**은 두 가지 사업의 시너지를 위해 **달콤**을 런칭하였습니다.

2021년을 기점으로 새로운 브랜드 스토리와 UX기반으로
달콤만의 차별화된 가치를 통한 온,오프라인 플랫폼 비즈니스 고도화를 추진하고
라이프스타일과 문화 콘텐츠를 접목한 공간의 경험을 제공하는
MZ세대의 플레이그라운드로서 끊임없이 확장해 나가고 있습니다.

F&B의 가치를 넘어 플랫폼 비즈니스로,
그 중심에 달콤이 함께 하겠습니다.

달콤한 상상이 현실이 될 수 있도록 당신의 용기있는 선택을 응원하고
성공을 위한 도전을 함께 할 수 있는 훌륭한 파트너가 될 것 입니다.



Brand History

브랜드 히스토리

1997

(주)다날 설립
Danal

2000

01
세계 최초 휴대폰
결제 서비스 개시

2003

10
벤처기업대상
대통령표창 수상

2004

07
코스닥 증권 시장 상장
11
전자거래대상 수상

2011

04
논현점(직영 1호점)오픈
달.콤 멤버십 도입(1+1)
07
홍대점 오픈

2012

04
신세계 전속 모델 계약
직·가맹점 6개점 오픈

2013

02
(주)달콤 설립
dal.komm
05
다니엘헤니 전속 모델 계약

08
영남/호남 지사 설립

10
본사 확장이전
직·가맹점 30개점 오픈

2014

06
말레이시아/싱가폴
마스터프랜차이즈 계약
08
직·가맹점 50개점 오픈
10
충청지사 설립
11
말레이시아 쿠알라룸푸
1, 2, 3호점 동시 오픈
(다만사란점, 아이오아이점,
디펄스점)
12
직·가맹점 70개점 오픈

2015

03
2015 Best of the Best
브랜드 어워즈 수상
04
카카오뮤직 업무 제휴
말레이시아 4호점 오픈
(수방자야점)
05
이광수 전속 모델 계약
KBS 프로듀사 제작 지원
06
말레이시아 5호점 오픈
(KLCC점)
11
중국, 홍콩, 마카오
마스터프랜차이즈 계약

2016

02
KBS 태양의 후예 제작지원
달.콤 APP 런칭
03
직·가맹점 100호점 오픈
디지털 메뉴보드 전 매장 도입
04
2016 Korea Top Brand Award 수상
11
달콤 APP 2.0 출시
12
싱가포르 1호점 오픈
직·가맹점 150호점 오픈
tvN 도깨비 제작지원

2017

01
가맹점 커뮤니케이션
달콤톡 APP 출시
03
말레이시아 8호점 오픈
04
시그니처 브랜드
볼룸 바이 달.콤 런칭
09
달.콤 멤버십 <달.콤크루> 런칭
10
싱가포르 2호점 오픈
11
직·가맹점 200개점 오픈
12
달.콤 앱 스마트앱어워드
식음료분야 대상 수상

2018

02
박인비, 유소연, 허미정 등
프로골퍼 후원
카페 프랜차이즈 업계 최초
벤처기업 인증
07
tvn 마스터셰프인 제작지원
155억 투자유치
09
박세리 INVITATIONAL 공식 후원

2019

05
모로코 마스터프랜차이즈 계약
10
모로코 카사블랑카 1호점 오픈

2020

03
잠실야구장점 오픈
04
에버랜드점 오픈
05
'달콤'으로 브랜드명 변경
06
시그니처 원두
'달콤 블렌드' 리뉴얼
07
제주공항점 오픈
10
박경철 대표이사 선임
12
청계광장점 오픈

2021

03
교대역점 오픈
04
광주쌍령DT점 오픈
12
브랜드 리뉴얼
Dal.Komm
COFFEE & COFFEE BAR
덕소리버사이드점 오픈

Brand Concept

브랜드 컨셉

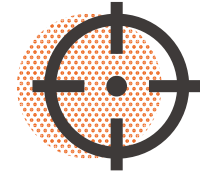
Dal.Komm life begins with imagination

“달콤, 상상이 일상이 되는곳”

MZ의 Flex 라이프 스타일을 담은 플랫폼

달콤은 단순히 커피를 판매하는 브랜드가 아닌
MZ세대의 감성 및 콘텐츠가 담긴 몰입형 체험을 통해 판타지를 제시하는
관계적 브랜드로 성장할 것 입니다.

달콤 콘텐츠의 Key Value



Focus On

시그니처 메뉴 중심의
브랜드 인지도 강화,
오퍼레이션 효율화



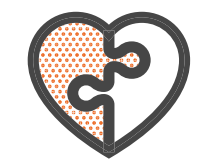
Pairing

오직 달콤에서만 경험 할 수 있는
시그니처 베이커리 페어링



Visualize

고객이 flex할 수 있는
비주얼 요소의 강화



Life style

감성적 영감을 불어 넣어 고객의 삶을
좀 더 가치 있게 만들어주는 MD

Brand Slogan

브랜드 슬로건

Make better coffee life

당신의 삶을 보다 풍요롭게 하는 달콤



IP Story

캐릭터 소개



Dal.K

달케이 짧은 부리 두루미

나이 30대 초반

MBTI INTJ

취미 독서, LP 수집, 빈티지 가구 수집, 등산, 모토캠핑

성격 어딘가 까칠해 보이는 카페 사장님.

선천적인 예민함과 기계적인 정확함을 가진 성격에 맞게 바리스타를 선택했다.

빈틈없이 계획대로 일이 처리되었을 때 만족감을 느끼는 타입
다만 돌발적인 변수 대처에 약하고 당황하는 경우가 많다.
본인 취향에 자부심이 있고, 같은 취향을 지닌 손님들에게
내적 친분을 쌓아두고 몰래 몰래 표현한다.

말투 사심 없이 담백한 말투.

건조하게 들리지만 속으로는 상대방을 꽤 많이 배려하고 있다.

습관 모자를 꼭 쓰고 다니며 시간을 자주 확인한다.

10분 단위로 할 일을 계획한다.



Fox.M

폭스엠 시력이 좋지 않은 붉은여우

나이 30대 초반

MBTI ENFP

취미 방송 댄스, 롤, 미식 탐방, 노래, 새로운 도전

성격 '카르페디엠'을 습관처럼 외치는 인싸 캐릭터.

하이텐션으로 넓은 대인관계와 함께 어디에서든 인기가 많다.

자기애가 강한 편이나, 가끔은 늘 즉흥적이기만 한

본인이 싫은 모양. 늘 계획적이고 철저한 Dal.K가 궁금하다.

일이 없는 날엔 각종 취미 생활과 새로운 도전을 하느라
정신이 없다.

'근데 내가 오늘 뭐했더라?' 하여튼 즐거웠어' 하는 타입.

Dal.K와 함께 놀고 싶는데 잘 안 놀아줘서 배지곤 한다.

말투 나이 불문 반존대 선호하고, 문장에서 다양한 수식어를 사용한다.

과장해서 말하는 것을 즐긴다.

습관 일상 생활에서도 BGM은 필수,

상황에 맞춰 노래를 만들거나 춤 추는 것을 즐긴다





Dalkomm Contents

Coffee / Signature / Season Special / Bakery / Brunch / Goods

Coffee

커피의 본질적인 것을 통한 커피의 전문성을 부각시키는 콘텐츠로
달콤만의 프리미엄 블렌딩을 추구합니다.



Dark Purple

다크 퍼플

다크 초콜릿의 묵직함과
고소한 견과류의 풍미가 어우러진 블렌딩
Dark chocolate, Nuts, Caramel

Blending Brazil 70% + Colombia 5% + Uganda 25% **산미** ○○
Roasting Medium Dark **바디** ○○○○

Mild Green

마일드 그린

밀크초콜릿의 부드러운 바디감,
견과일의 은은한 산미가 어우러진 블렌딩
Almond, Cinnamon, Chocolate, Dried Plums

Blending Brazil 70% + Peru 15% + Uganda 5% **산미** ○○○
Roasting Medium **바디** ○○○

Brew Decaf

디카페인 콜드브루

부드러움과 풍미 있는 향미,
카페인이 99% 제거되어
부담없이 즐길 수 있는 블렌딩

Signature Cube

시그니처 - 달콤 큐브 시리즈



절대 순수성과 공존, 시대를 초월하는 영원이라는 키워드를 내포하는
큐브의 미학을 달콤의 방식으로 상징을 부여했습니다.



큐브 Cube
큐브 모양의 에스프레소 얼음이
우유에 녹아내리는
dalkomm만의 아이스 라떼 음료



허니큐브 Honey Cube
곱게 갈은 에스프레소 큐브 얼음에
꿀이 어우러져 더욱 달콤해진
dalkomm만의 허니음료



딸기큐브 Strawberry Cube
비타민C가 풍부한 딸기를 갈아
꿀과 함께 우유에 섞어 마시는
부드러운 딸기라떼



망고큐브 Mango Cube
비타민A가 풍부한 망고를 갈아
꿀과 함께 우유에 섞어 마시는
부드러운 망고라떼

Season Special

계절감이 반영된 에이드, 스무디, 티베리에이션으로
비주얼, 맛, 건강함, 그리고 마시는 재미까지 함께 선사합니다.



Bakery

엄격한 심사를 통해 선별된 원료와 제조과정을 거쳐
작은 빵 한 조각에도 정성과 감동을 담아 최고의 베이커리를 제공합니다.





Brunch

건강함과 싱그러운 비주얼을 모두 갖춘 브런치와 달콤 커피를 페어링 해보세요.



Retail & Goods

달콤의 위트있는 브랜드 굿즈와 PB상품들은 온라인 스토어, 오프라인 매장 어디서나 여러분의 취향을 저격합니다.



Space Design

Store Identity / Store Type



Store Identity

MZ세대를 위한 Flex Playground

1970 Mid – century Salon’s Lounge

개인의 공간 이용 목적에 따라

자유롭게 경험하는 코 리빙(Co-living) 스페이스를 제공합니다.

Heritage Coffee Bar

커피의 본질
감성전달

Social Salon

다양한 사람들의
만남의 장소

Old School Funky Emotion

경험하지 못했던
낯선 감성의 체험



Store Type

공간 디자인 | 매장 모델 타입

Signature Type

70~100평

SPACE HIERARCHY

MZ의 놀이터가 되는 브랜드 성지로 커피와 음악의 판타지를 상상하고 경험하는 몰입형 BRAND PLATFORM.



* 상기 이미지는 참고 이미지이며, 매장의 형태, 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

SCENE & STYLE

1970 MID-CENTURY SALON's LOUNGE



Store Type

공간 디자인 | 매장 모델 타입

Standard Type

40-60평

SPACE HIERARCHY

브랜드의 본질적인 핵심인 '커피바'를 중심으로 다양한 사람들의 만남의 장소로 구현되는 PLACE.



* 상가 이미지는 참고 이미지이며, 매장의 형태, 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

SCENE & STYLE

1970 MID-CENTURY SALON's LOUNGE

Air Type

15-30평

SPACE HIERARCHY

리조트, 트래픽 채널 등 특수 상권 중심으로 전개되는 형태로써 합리적인 품질과 빠르고 심플한 서비스 추구. 접근성 높은 거점역할의 SPOT.



* 상가 이미지는 참고 이미지이며, 매장의 형태, 상황에 따라 달라질 수 있습니다.



Brand Marketing

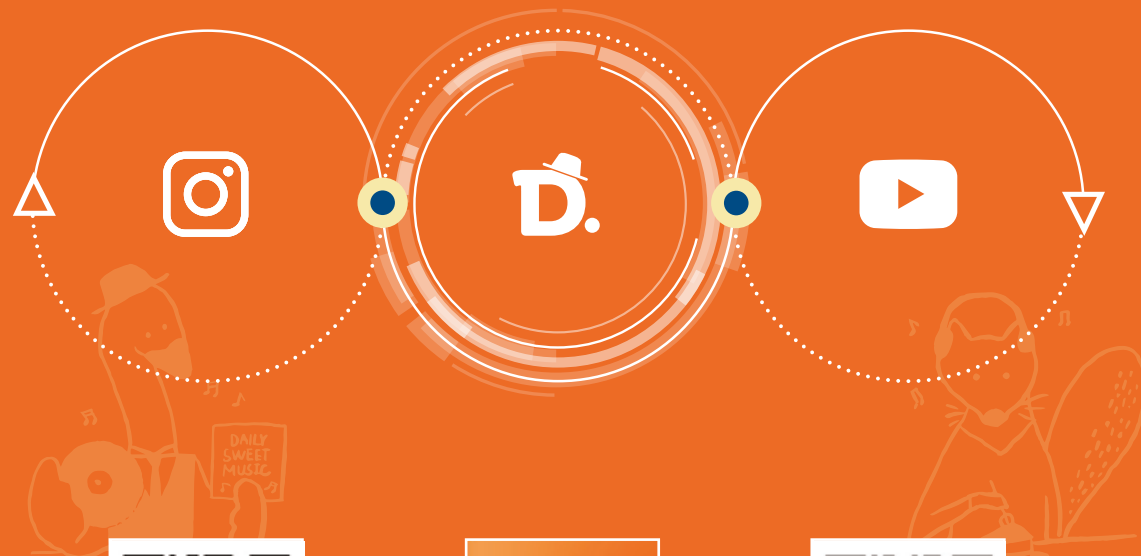
Dal.komm Universe / Music / PPL / Collaboration Marketing / Sports marketing

Dal.komm Universe

온라인과 오프라인, 각 채널 별로 이어지는 서사로 달콤 브랜드 팬덤과 유기적인 소통을 통해 효과를 극대화
캐릭터 스토리 텔링 중심의 콘텐츠 플레이와 팬덤과 쌍방향으로 소통하는 캠페인을 진행

달콤 유니버스

온라인과 오프라인, 각 채널 별로 이어지는 서사로
캐릭터와 팬덤, 옴니채널들의 유기적인 소통을 통해 효과 극대화



인스타그램

캐릭터 비하인드 스토리,
카페에서의 업무이야기 신메뉴 개발
에피소드를 카툰형식으로 릴리즈



오프라인 달콤

브랜드 세계관에 의거한 카피를
바탕으로 신메뉴 및
프로모션 액티비티 구현



유튜브

각각의 캐릭터 페로소를 화자로한
일상 콘텐츠 및 인터뷰영상
공간소개, 메뉴 프로모션 커뮤니케이션

Music

달.콤은 다양한 아티스트와 함께 다른 카페 프랜차이즈에서 만나 볼 수 없던 형식의
뮤직 마케팅을 진행하며 새로운 방식으로 소통합니다.
또한 아티스트 콜라보한 메뉴부터 셀럽 샵, 매장 내 라이브 공연 등 양질의 문화 콘텐츠를
정기적으로 생성해 신규 고객 유입 및 기존 고객 충성도를 높입니다.

Music Playlist

음악 컨셉 플레이리스트

2개월 주기로 시즌 별 컨셉에 맞는 음악을 큐레이션하여,
매장 BGM과 SNS 콘텐츠를 유기적으로 플레이합니다.
음악 플레이리스트를 통해 공감대를 나누고,
온오프라인 경계 없이 고객과 소통합니다.



Veranda Live Season2

베란다라이브 시즌2

연 2회 이상 진행되는 매장 아티스트 라이브 콘텐츠는
고객의 유입 및 주목도를 높입니다.



Artist Collaboration

아티스트 콜라보레이션

다양한 아티스트와 함께하는 콜라보 콘텐츠를 정기적으로 생성해
아티스트 팬들의 반응을 이끌어내며, 팬수머들의 매장 방문 및
소비를 이끌어냅니다.
[오메가X, 유하, 블랙스완, 세븐틴, 에이핑크, B1A4 외]



Open MIC

오픈마이크

무대가 필요한 아티스트에게 공연 장소를 제공하는 프로그램으로
무료 공연 콘텐츠를 통해 고객을 유치합니다.



PPL

도깨비, 미스터 션샤인 등 가장 이슈가 되는 대작 드라마의 제작 지원을 통해 달콤 매장, 메뉴, 브랜드를 노출하며 국내외의 브랜드 인지도를 높입니다



Collaboration Marketing

국내외 주요 기업들과 다양한 제휴 마케팅을 진행하여 달콤을 찾는 고객들에게 공연, 이벤트, 게임 아이템 등 각종 리워드 서비스를 제공하고 신규 고객을 유입시킵니다.

- 1
- 2
- 3

- 1 2018 달콤커피 x 바비파파 다이어리
- 2 뮤지컬 <시카고> 오리지널 내한공연 제휴
- 3 검은사막 모바일 제휴 이벤트



Sports marketing

골프, 배구, 야구 등 다양한 스포츠 후원을 통해 브랜드 노출 및 마케팅으로 브랜드 인지도를 높이고 다양한 이벤트를 진행합니다.

- 1
- 2
- 3

- 1 LPGA 박인비, 유소연 외 프로골퍼 후원
- 2 중도해지 OK 정기예금 박세리 INVITATIONAL 공식 스폰서
- 3 OK저축은행 러시앤캐시 배구단 후원



Franchise System

System Management / Education System / Opening Cost / Opening procedure



System Management

매장 커뮤니케이션 & 시스템 관리

달콤은 투명한 업무처리를 위해 윤리 경영 체계를 도입하고 전산화, 경영시스템, 오퍼레이션의 공유를 통해 업무의 효율성을 극대화 하였습니다.
또한 본사 차원의 꾸준한 관리와 커뮤니케이션 채널을 오픈하여 매장의 필요에 적극 대응하며 가맹점 중심의 만족도 높은 서비스를 제공하고 있습니다.



달.콤 톡

가맹점과 본사의 효율적인 커뮤니케이션을 위한 업무 지원 시스템



신세계 푸드

신세계푸드 물류 서비스를 통한 안정적인 발주 및 관리



그룹웨어

본사 업무 시스템을 공유함으로써 신속한 정보 공유 및 업무 처리 가능



웹포스

영업정보 및 분석자료 제공
영업/주문/재고/물류/결제 시스템 제공



신세계 푸드

신세계푸드 물류 서비스를 통한 안정적인 발주 및 관리

달.콤은 체계화된 신세계푸드 물류 시스템을 도입하여 엄격한 품질 관리를 통해 고품질의 식자재를 전국 매장에 안정적으로 공급하고 있습니다.



품질 중심의 매입
채널 운영을 통한
안정적인 제품 납품



국내 최대 물류 유통
시스템을 통한 주 6일
안정적인 상품 공급



시세의 급등락 영향
최소화에 따른
안정적 납품가 제공

Education System

교육 시스템

최고의 바리스타가 될 수 있도록 메뉴 제조부터 고객 응대까지의 모든 과정을 교육을 통해 알려 드립니다.
효율적이고 전문적인 관리 능력 향상을 위한 역량 교육으로 성공의 노하우를 체득하세요.



기능교육

- 커피 이론
 - 커피, 음료, 베이커리 제조 및 판매
 - POS 운용, 수발주 및 재고 관리
 - 고객 응대 요령 및 서비스
 - 위생관리 → 매장실습
- 기간: 이론 7일 / 실습 3일 인원: 최소 2인 이상



역량교육

- 고객 분석
- 직급별 운영 관리
- 시장 조사 및 경쟁점 대응
- 효율적인 인력관리
- 클레임 처리 및 대응
- 서비스 역량 강화

전문성, 효율성

UP!



가맹점주에서 지속적인 영업활성화를 위한 교육과 사후 관리시스템

- 매장운영 실태 분석 및 미스터리쇼퍼
- 매장운영 관련 경영지도
- 정기. 비정기 교육 및 세미나
- 우수가맹점 포상 및 지원시스템
- 본사 직원과 월1회 현장 소통의 날 실시

개설 비용

가맹점과 함께 성장하는 달콤, 다년간의 운영 관리 노하우로
안정적인 창업 프로세스를 도와드립니다.

Standard Model

구분		금액		내용
		20평 (66㎡)	50평 (165㎡)	
가맹이행보증금		10,000,000	10,000,000	가맹 계약 종료 시 반환, 보증보험으로 대체 가능
가맹금		10,000,000	10,000,000	가입비/교육비/라이선스/인력 및 경영 지원
인테리어	매뉴얼 제공비	5,000,000	12,500,000	실측/설계/감리 등 매뉴얼 일체 제공 (25만원/평당)
	시공비	36,000,000	90,000,000	인테리어 시공비 (180만원/평당) / 자체 공사 가능
	간판/사인	12,000,000	15,000,000	간판 (10M 기준) / 내외부 사인물 일체
	주방/설비	35,000,000	48,800,000	주방설비 일체(커피머신/그라인더/제빙기/ 블렌더/냉장/냉동) POS/DID/KIOSK/진동벨/오디오 등
	가구	12,000,000	30,000,000	테이블 및 의자/소파 등
합계		120,000,000	216,300,000	별도공사 철거, 외부, 화장실, 계단, 파사드 등 별도 외 공사 전기, 소방, 냉/난방, 전화, 인터넷, 보안 등

문의전화 : 1661 - 1399

단위 : 원 (VAT별도)

※ 상기 투자 내역은 매장의 형태 및 상황에 따라 달라질 수 있습니다.
※ **한시적 창업/업종전환 지원**의 경우, 별도 문의해주시기 바랍니다.

개설절차

상생 철학을 바탕으로 지속적인 투자와
끊임없는 메뉴 개발로 가족 점주님들의 만족을 위해 나아갑니다.

 01 가맹문의	 02 입지/상권조사	 03 협의 및 개설 설정
달콤의 사업과 회사소개 및 투자자금 계획, 개설 상담을 진행합니다.	현장 방문 조사를 통해 매장 입지 및 상권의 타당성을 확인합니다.	가맹점 개설 승인을 진행하고 정보공개서를 제공합니다. 또한 전기용량, 인허가 확인 등 점포를 체크합니다.
 04 가맹점 계약	 05 인테리어 계약	 06 매장 시공 및 감리
가맹점 계약을 체결합니다. [계약기간 : 3년]	매장 실측 및 도면 설계를 진행하고, 인테리어 컨셉 설정 후 시설, 장비, 초도물품 등의 투자비를 산출합니다. 또한 인테리어 설계도면을 검토하신 후 협의를 되면 인테리어사를 계약합니다.	매장 시공 및 감리를 진행합니다. 시공 기간은 30일 정도 소요됩니다. [매장 여건에 따라 변경될 수 있음]
 07 매장 영업 준비	 08 매장 개점 준비	 09 OPEN
매장 영업을 위한 각종 인허가와 (사업자등록증, 영업허가증, 위생교육증 외) 매장 운영 교육을 진행합니다.	매장 개점을 위한 기계 장비, 비품, 초도물품 입고, 원재료 등을 준비 합니다.	본사 오픈 TF팀이 개점을 지원하며 매장 오픈 행사를 진행합니다.

LIFE
BEGINS
WITH
IMAGINATION